

Comment tirer parti de la valeur ajoutée des interfaces ~~MultiTouch~~ tactiles?

Maxence Dislaire

Go Tactile, Improveeze



Mickael Durand

Génération Tactile (.com)



Interfaces MultiTouch : quelle valeur ajoutée ?



+ ?



Valeur ajoutée matérielle

Interface tactile = plus de boutons ni de périphériques



- Gain en terme d'esthétique, de design
- Gain en terme de possibilité d'intégration
- Gain en terme de mobilité : taille / poids
- Gain en terme d'entretien

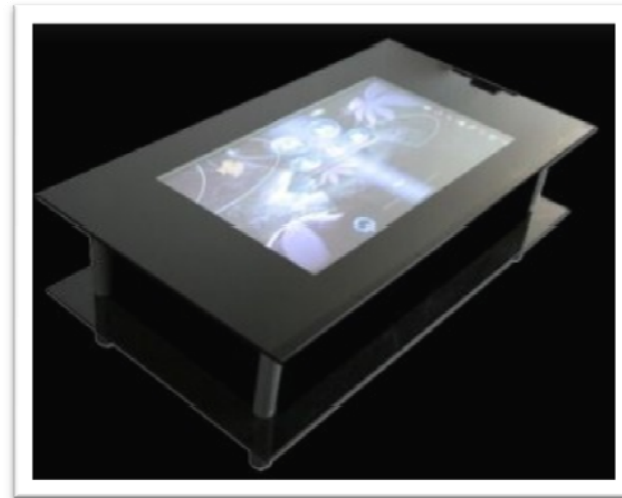
Valeur ajoutée matérielle

Exemples

- Domaine médical

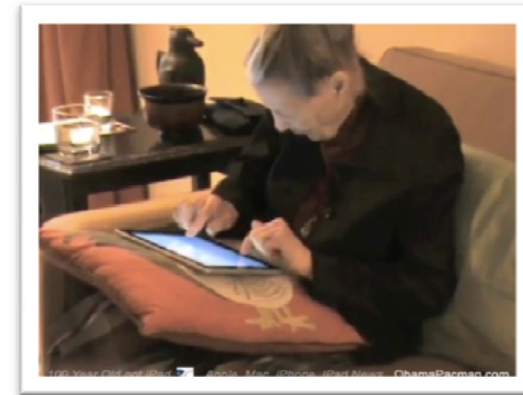


- Mobilier Interactif



Valeur ajoutée en terme d'usage

Interface tactile = nouvelle façon d'interagir avec les machines



- Relation Homme-Machine plus directe et plus accessible
- Interface multi-touch = interface multi-utilisateurs
- Potentielle d'innovations énorme

Valeur ajoutée en terme d'usage

Exemples

- Domaine de l'éducation
- Accessibilité



Valeur ajoutée marketing

Interface tactile MultiTouch = Interface « magique »



- Un pouvoir de séduction accru
- Un nouvel outil de marketing interactif
- Une technologie innovante « à la mode »

Valeur ajoutée marketing

Exemples

- iPad : « un produit magique »
- Marketing Interactif



**Comment tirer parti de la valeur
ajouté des interfaces tactiles
« MultiTouch »**

Scoop !!



On a **p** as la réponse...

Mais on
cherche!



Quelques guidelines pour vous aider

« Best practices »

+

« Pièges à éviter »

Matériel : quelle solution choisir ?

- Choisir la solution matériel relève du **parcours du combattant**
- marché est très hétérogène = des solutions pas toutes matures
- Voyez des spécialistes du multitouch...
- Testez avant d'investir...
- Attention aux non spécialistes, les pièges sont nombreux...
- Testez testez testez...

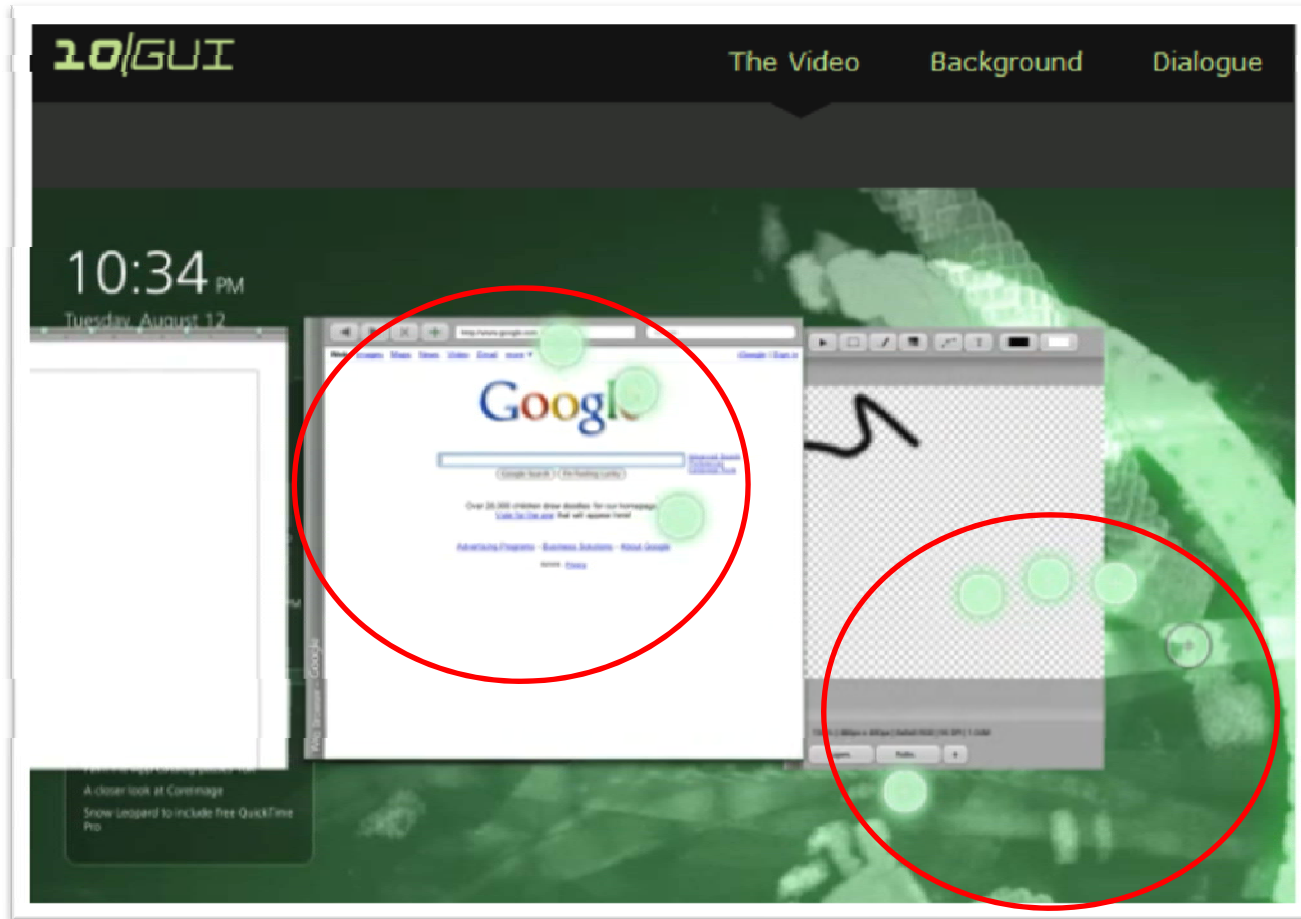
Window Touch, Flash, Silverlight, Surface, WPF, PyMT, CCV, Mono Touch... Quelle technologie choisir ?

- Prise en compte de la technologie multitouch récente dans le monde des éditeurs de logiciel
- Différences entre ces plateformes / écarts de maturité = très importants
- Faites vous conseiller, attention surprises (i.e : dérapages...)

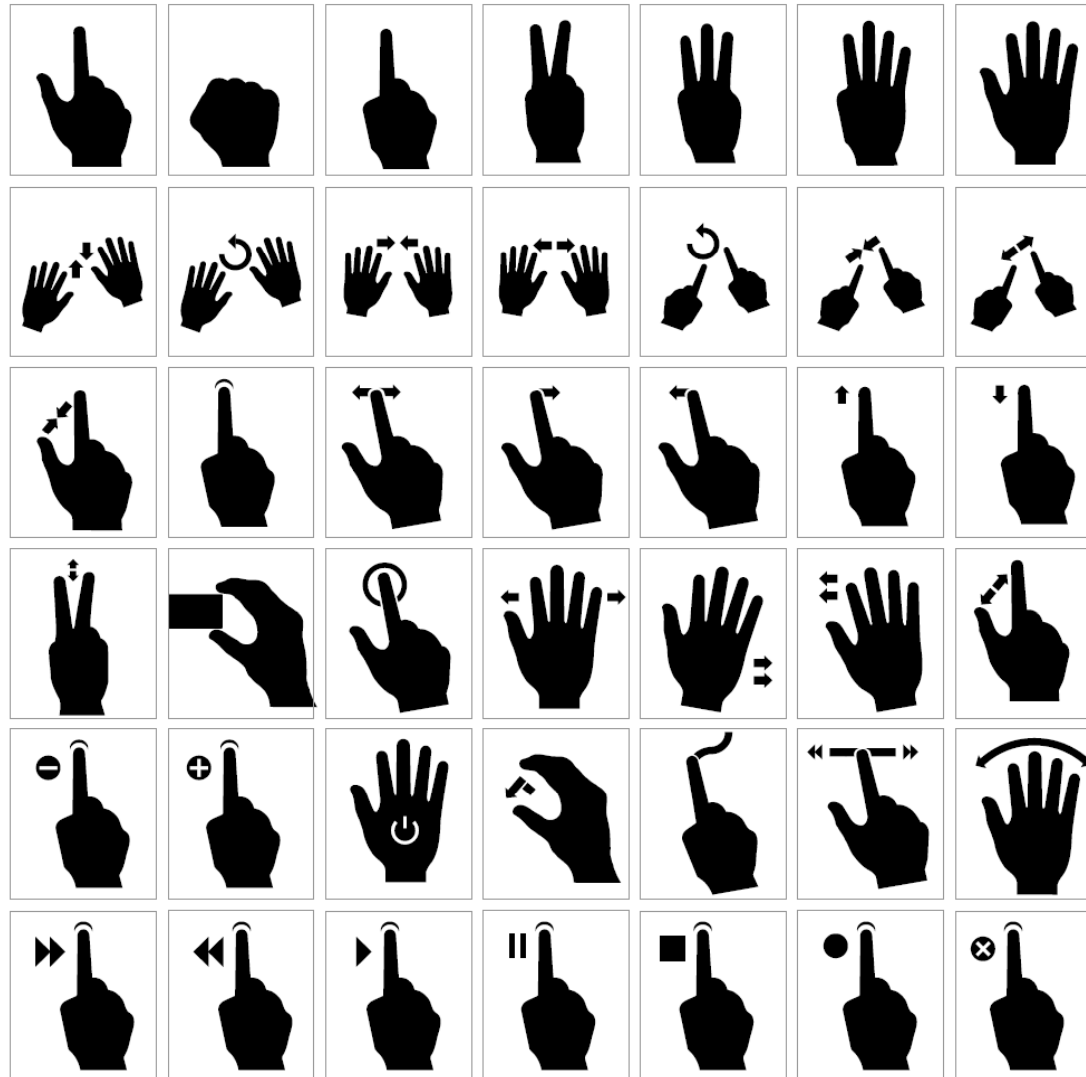
Attention au « faux multitouch »

- effet marketing => agences traditionnelles proposent des développements « multitouch »
- Multitouch = plusieurs doigts !.. Attention aux dérives !..
- Certaines applications s'utilisent surtout à un seul doigt !
- Certaines applications s'utilisent réellement en « multitouch » mais ... cherchez la valeur ajoutée !..

Restez simple...



...Aidez à comprendre...



...Sans doc...



...Pensez à Madame Michu



LT-JNL

Internet, touch-commerce sommes nous prêts ?

- premières machines équipées d'un écran multitouch pour le grand-public sont d'arrivées sur le marché vers 2009
- avenir = « tactile++ » mais les « internautes équipés » sont rares
- il est donc plus prudent de préparer vos projets multitouch sur des supports totalement adaptés, en face du client !..
- En optant, aujourd'hui, pour les bonnes technologies, telles que « Adobe Air » ou « Silverlight » demain, le déploiement sur le Web ne sera pas une opération lourde à mettre en place, bien au contraire !..

Merci